

BASES DEL CONCURS #ABRILFOTOGRAFICVIC

1. OBJECTE. El concurs fotogràfic #abrilfotograficvic consisteix a publicar fotografies sobre qualsevol aspecte/situació/moment que succeeixi a la ciutat de Vic durant aquest mes d'abril a la xarxa social *Instagram*.

2. TEMÀTICA. És una temàtica oberta però lo més important és que siguin fotografies fetes durant l'abril i a la ciutat de Vic. Poden ser fotografies de Sant Jordi, de la ciutat, del seu comerç, del Mercat del Ram, etc.

3. TERMINI. El concurs s'iniciarà el dia 5 d'abril i finalitzarà el dia 25 d'abril a les 24 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades més enllà d'aquesta data.

4. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Un requisit per prendre-hi part és que et facis seguidor/a de @viccomerc i etiquetar la fotografia amb #abrilfotograficviccomerc.

Cada concursant pot publicar tantes fotografies com desitgi a través del seu compte personal. No es tindran en compte les fotografies efímeres penjades a la història, ni els vídeos, i només es valorarà la primera foto de cada post en el cas d'agrupar-ne més d'una, de manera que es recomana penjar-les per separat.

No seran vàlides les fotografies d'associacions, empreses o perfils oficials de l'Administració. Es demanarà justificant de la data de la foto

Vic Comerç es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines a Internet i a les seves xarxes socials.

5. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni les descripcions obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.

Es pot utilitzar qualsevol filtre d'Instagram o altres aplicacions.

Els organitzadors del concurs es reserven el dret de desqualificar aquelles fotografies que puguin ser considerades ofensives o inoportunes segons el seu propi criteri.

6. PREMIS. Es lliurarà un primer premi, una targeta regal de 300€.

7. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ. Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 14 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de Vic Comerç.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

8. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES. La selecció de les propostes guanyadores es realitzarà durant la primera setmana de maig.

9. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT. L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seu perfil a Instagram @viccomerc amb una publicació específica durant la primera setmana de maig.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a Vic Comerç, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.